



# La boîte à outils



## Réussir la transformation digitale de son club !



### Comment utiliser Whatsapp pour collaborer en équipe

WhatsApp est une application mobile multiplateforme (Apple, Android, Microsoft Windows, Linux) qui fournit un système de messagerie instantanée permettant à plusieurs utilisateurs de converser par message ou en audio/vidéo, avec la possibilité d'échanger facilement des fichiers.

[▶ Accéder au tutoriel vidéo](#)



#### A utiliser pour ?

- Créer un groupe pour échanger avec votre équipe
- Créer un groupe par commission, pour donner des informations ou organiser vos projets.
- Créer un groupe pour communiquer avec vos membres ; un groupe peut compter 256 participants maximum.

## Pourquoi mon club doit-il être présent sur les réseaux sociaux ?



[▶ La réponse par une infographie](#)

[▶ Les réseaux sociaux les plus utilisés par la génération Z](#)

[▶ Tout savoir sur les réseaux sociaux pour communiquer](#)



### Comment créer une page Facebook

Facebook est le réseau social le plus utilisé en France avec **38 millions d'utilisateurs** dont près de **70% âgés de plus de 25 ans** et les 13-17 ans ne représentent que 6% des utilisateurs. **Ce réseau est celui des adultes.** Une page facebook est un espace de communication public à l'intérieur duquel vous publiez du contenu pour fidéliser votre cible.

[▶ Accéder au tutoriel vidéo](#)



#### A utiliser pour ?

- Communiquer auprès de vos membres et abonnés sur la vie du club avec des contenus propre à celle-ci et relayer des contenus externes susceptibles de les intéresser.
- Créer une communauté de fans autour de votre club pour gagner en e-réputation et le rendre attractif à l'extérieur.
- Réaliser des sondages, des concours, etc.



## Comment créer un compte Instagram

Instagram est le 2<sup>ème</sup> réseau social le plus utilisé en France avec 17 millions d'utilisateurs. C'est le réseau social dédié aux images et aux vidéos. A la différence de Facebook, il possède un spectre d'utilisateurs plus large, incluant les 13 – 17 ans.

Il faut savoir que **Instagram appartient à Facebook donc il est possible de lier les deux réseaux pour faciliter le partage de contenus.**

▶ [8 raisons d'utiliser Instagram](#)

▶ [Accéder au tutoriel vidéo](#)



### A utiliser pour ?

- Communiquer sur la vie du club auprès d'une cible plus jeune avec des contenus visuels propre à celle-ci.
- Créer une communauté de fans autour du club pour gagner en e-réputation et le rendre attractif à l'extérieur.
- Réaliser des sondages, des concours, etc.



## Verdict : Quels réseaux sociaux !?

Bien qu'étant en plein essor auprès des jeunes, Snapchat paraît moins pertinent par le caractère éphémère de son contenu. Aussi, Facebook + Instagram constitue un duo efficace, le premier pour communiquer avec les membres adultes, le second pour cibler une clientèle plus jeune.

Commencez par créer une page facebook et liez-la au compte Instagram de votre club. Cela vous permettra de partager chacun de vos posts Instagram sur Facebook et donc augmentera votre visibilité. Le temps que vous passiez à la communication sera réduit puisque 1 post Instagram sera alors partagé sur votre page Facebook = 2 en 1 !

▶ [Accéder au tutoriel pour lier son compte Facebook et Instagram](#)

▶ [6 astuces pour animer ses réseaux sociaux](#)

Créez des designs à partir de milliers de modèles



## Utiliser Canva pour créer des visuels professionnels ?

Canva a pour objectif prioritaire de démocratiser la conception graphique en rendant accessible au plus grand nombre des techniques et des outils jadis réservés aux seuls professionnels. Il permet donc à chacun de réaliser de beaux visuels pour le web ou pour l'impression (poster, image, infographie, titre, etc.)

**Canva est disponible sur PC ou sur smartphone et tablette, sous Android et iOS (Apple), rendant son utilisation très souple.** Il est proposé en version gratuite avec une possibilité d'abonnement pour accéder à des ressources supplémentaires.

▶ [Accéder au tutoriel vidéo](#)



### A utiliser pour ?

- Créer facilement un dépliant de présentation de votre club
- Créer des affiches pour vos événements
- Créer facilement des contenus visuels pour alimenter vos réseaux sociaux.



## Comment créer la chaîne YouTube de son club ?

L'utilisation de YouTube vous permettra d'ajouter et stocker des vidéos, puis de les partager avec une communauté qui pourra s'abonner à votre chaîne et être notifiée à chacune de vos publications. L'objectif de l'utilisation de YouTube est de fédérer les membres autour de vos vidéos. **En 2019, les vidéos représentaient plus de 80 % du trafic sur internet. 8 Français sur 10 de 16 à 24 ans vont sur ce réseau au moins une fois par jour.**

▶ [Accéder au tutoriel vidéo](#)



### A utiliser pour ?

- Stocker vos vidéos issues de la vie du club
- Créer et partager des vidéos pédagogiques (entretien du terrain, enseignement, etc).



## Faire un montage vidéo à partir de son smartphone ?

**Aujourd'hui, faire un petit montage vidéo pour le partager sur ses réseaux sociaux est devenu en jeu d'enfant !** Il existe sur le Play Store et sur l'Apple Store, un nombre très important d'applications vous permettant d'obtenir un résultat professionnel sans aucune connaissance spécifique. Aussi, vous trouverez ci-dessous ma sélection d'applications disponible aussi bien sur Android que sur iOS (Apple).



- Adobe Clip
- Quik
- Power Director



App Store



Google play

## Vos événements

Créez facilement votre planning  
(entraînements, matchs, réunions, etc.)



## Gérer facilement vos équipes sportives ?

Il existe sur le Play Store et sur l'Apple Store, plusieurs applications mobiles qui simplifient la gestion d'une équipe pour les coaches et les joueurs pratiquant un sport au niveau amateur.

Aussi, l'avantage de Team Pulse est d'être disponible en version française et son utilisation est très simple.

▶ [Accéder au site de Team Pulse](#)

# ffgolf<sup>®</sup>

Fédération française de golf